

21 mars 2011 06h00 | Par François Trasbot

Biarritz

Branché l'Office de tourisme



Les professionnels du tourisme ont suivi avec attention l'AG de l'Office.
PHOTO F. T.

Bidart qui tient dur comme fer à son image de Village Basque sur la mer, qui met un point d'honneur à conserver à la place du village son visage d'autrefois et qui cultive avec attention ses racines basques dans tous les domaines, ouvre grand ses fenêtres aux nouvelles technologies. L'assemblée générale de l'Office de tourisme qui vient de se tenir en fut une nouvelle illustration.

Début 2010, il avait été constaté en France qu'un grand nombre de possesseurs de téléphones mobiles avaient un smartphone et que les sites des structures touristiques n'étaient pas adaptés à de tels outils. Il fallait donc créer un site web dit « mobile » afin d'être lisible sur le petit écran d'un téléphone. Les iPhone représentant 50 % des smartphones, le groupement d'offices suscitait également opté pour la création d'une application spécifique aux iPhone.

Dans le top 5

Ces deux outils regroupés sous le même nom macotebasque.com ont été lancés le 20 juillet 2010. Six mois après, on comptabilise plus de 20 000 téléchargements de l'application iPhone et plus de 675 000 consultations enregistrées sur le site. Bidart monte dans le top 5 des villes les plus consultées (après Biarritz, Bayonne, Saint-Jean-de-Luz et Anglet).

Par ailleurs, en partenariat avec le CDT, l'OT de Bidart s'associe à celui de Biarritz pour proposer des ateliers gratuits de « conquêtes de nouveaux clients » au début du mois d'avril, destinés à tous (prestataires d'activités, professionnels du tourisme, propriétaires de locations meublées...). Un intervenant extérieur, Nicolas Alquié de la société Naho Conseil donnera des astuces simples et pratiques afin d'optimiser et d'améliorer l'image sur le web. Avec 95 000 visiteurs annuels de son site internet qui restent en moyenne cinq minutes en ligne, l'OT est de plus en plus convaincu qu'il importe d'être branché.

Ce positionnement à la pointe des nouvelles technologies n'empêche pas l'Office de continuer à travailler avec des outils plus traditionnels. Le plan (17 000 exemplaires) et le calendrier des marées (10 000 exemplaires), financés entièrement par la publicité, et le Guide de l'hébergement (8 000 exemplaires) financé par l'OT pour un montant de 3464,81 € entrent dans ce cadre.

Enseignements de l'année écoulée : la saison commence de plus en plus tard, est plus intense entre le 14 juillet et la fin août, et septembre est plus actif en raison de la clientèle des seniors. Pour la saison 2011, 1 620 demandes de renseignements ont été formulées entre le 1er janvier et le 28 février, en légère augmentation par rapport à 2010 (1 450). Petite précision : en vertu de sa nouvelle qualification, l'Office de tourisme de Bidart et désormais ouvert le samedi matin toute l'année.

Ces chiffres et ces concessions aux temps modernes n'ont pas fait

oublier la poésie au président André Porte Laborde et à son équipe :
on s'est réjoui d'avoir reçu un prix pour la qualité du fleurissement de
l'Office, et après avoir bien travaillé durant l'AG, on a bu à la santé de
la saison à venir. Un poteo typiquement basque...

© www.sudouest.fr 2011